

POLITICA PER LA PARITÀ DI GENERE E POLITICHE COLLEGATE

Rev.	Data	Motivazione	Redazione	Controllo	Approvazione
00	06/03/2026	Prima emissione	CEO, CG	CG	CEO

BREVE STORIA AZIENDALE

AirWorks, fondata nel 2009, eroga servizi di progettazione meccatronica e sviluppo software industriale, soprattutto per il settore aeronautico e aerospaziale, nelle sue sedi di Roma e Monfalcone. A Povoletto realizza macchine speciali e carpenteria tecnica per il settore aeronautico e aerospaziale. Ha una struttura snella e dinamica, per rispondere in modo flessibile ai propri mercati di riferimento.

In business, people have visions and work together, exchanging money, data, knowledge, with the purpose of achieving collective results. Authentic success is possible only when integrity permeates such relations. Being Airworkers means being people that other people can trust, honest, fully committed. Fairness will be always paramount in our company culture.

Nel mondo del lavoro le persone hanno visioni e lavorano insieme, scambiando denaro, dati, conoscenze, con lo scopo di raggiungere risultati comuni. Il successo autentico è possibile solo quando l'integrità permea tali relazioni. Essere *Airworkers* significa essere persone di cui gli altri possono fidarsi, oneste e pienamente impegnate. La correttezza sarà sempre fondamentale nella nostra cultura aziendale.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

In coerenza con quanto sopra illustrato, AirWoks ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla UNI/PdR125:2022, quale valido strumento per certificare la parità di genere, valorizzando la cultura inclusiva e supportare l'*empowerment* femminile. Nell'ottica del miglioramento continuo, si avvierà un circolo virtuoso con conseguenti benefici per il benessere organizzativo, oltre ad impatti positivi dal punto di vista reputazionale ed etico.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I Principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di AirWorks sono:

- RISPETTO
- FIDUCIA E LEALTA'
- APPARTENENZA

L'attenzione con la quale AirWorks concentra i propri impegni, affinché il proprio SGPG soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirato - in linea con la *Strategia per la parità di genere definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi:

- ✓ aumentare la partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ valorizzare la diversità quale motore per soluzioni innovative;
- ✓ contrastare gli stereotipi, ogni forma di violenza e discriminazione.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

La parità di genere è la condizione in cui donne e uomini godono di pari diritti, pari opportunità e pari trattamento in tutte le fasi del rapporto di lavoro, e in cui l'organizzazione adotta misure strutturate e monitorate per prevenire e rimuovere ogni forma di discriminazione, diretta o indiretta, garantendo un ambiente equo, inclusivo e rispettoso della diversità.

AirWorks si impegna:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a definire un piano formativo/informativo per il personale finalizzato a sensibilizzare e formare sui temi della parità di genere;
- ✓ a monitorare annualmente la soddisfazione delle proprie risorse umane sui temi della parità di genere e della conciliazione tra vita professionale e privata;

- ✓ in relazione alle proprie risorse, a definire un piano di miglioramento in linea con la UNI/PdR 125;
- ✓ a promuovere una comunicazione che dichiari in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, valorizzare la diversità e supportare l'empowerment femminile.

POLITICHE SPECIFICHE SULLA PARITÀ DI GENERE

AirWorks si impegna a perseguire la parità di genere e l'*empowerment* femminile nella gestione del ciclo di vita delle risorse umane in azienda e nelle opportunità di sviluppo professionale, garantendo un ambiente di lavoro che promuova inclusione, equità, valorizzazione della diversità e il benessere psico-fisico della persona.

AirWorks si impegna ad agire sulla propria cultura aziendale per contrastare gli stereotipi e le discriminazioni di genere, attraverso piani di informazione e formazione.

AirWorks si impegna nelle attività di marketing e comunicazione, interna ed esterna, a prestare attenzione al linguaggio e allo stile comunicativo per la valorizzazione della parità di genere e l'*empowerment* femminile.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

La Politica Generale per la Parità di Genere e le politiche collegate saranno riconfermate o aggiornate da parte della Direzione, del Comitato Guida e del Responsabile del SGPG in occasione della Revisione Periodica, come parte della verifica e del miglioramento del sistema di gestione.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica sulla parità di genere è comunicata e diffusa a tutto il personale e alle parti interessate mediante la comunicazione interna e la pubblicazione sul sito istituzionale.